

HUIPPUKODARIT RATKOIVAT MERKITYKSELLISIÄ HAASTEITA ESPOOSSA

Viikonloppuna järjestetty Ultrahack-innovaatiokilpailun finaalitapahtuma kokosi jälleen joukon kansainvälisiä osajia kehittämään ratkaisuja yhteiskunnallisesti merkittäviin ongelmiin. Toimeksiantajina ja yhteistyökumppaneina kilpailussa oli vaikuttava joukko julkisvallan ja yritysmaailman toimijoita.

Aalto-yliopiston tiloissa 24.-26.5. pidetyn Ultrahack Sprint I -finaalin korkea taso ja kilpailutöiden tosiasiallinen hyödynnettävyys oli varmistettu kevään aikana toteutetun virtuaalisen ennakkokilpailuvaiheen avulla. Palkintoina kilpailun neljässä sarjassa oli rahaa sekä mahdollisuuksia jatkoprojekteihin kumppaniorganisaatioiden kanssa.

Yhdysvaltalainen lääkeyhtiö MSD ja HUS etsivät omassa haasteessaan uusia digitaalisia ratkaisuja melanoomapotilaan hoitoprosessin kehittämiseen. Finalisteiksi valikoituivat "Evexia", "MLNOMA" ja "Iho". Voittaja tullaan valitsemaan 11-13. kesäkuuta Helsingissä järjestettävässä terveystalouden kansainvälisessä HIMMS -konferenssissa.

Väestörekisterikeskus, Viron tietojärjestelmävirasto (RIA) sekä Nordic Institute for Interoperability Solutions (NIIS) puolestaan haastoivat kehittäjät innovoimaan X-Road-tekniikkaan ja avoimeen dataan perustuvia rajat ylittäviä palveluita Suomen ja Viron alueelle. Sarjan ykköseksi nousi "Securebadger" sekä jaetulle toiselle sijalle "Zenamine" ja "Love me Tender". Securebadger on Viron ja Suomen rajat ylittäville kiinteistösijoittajille tarkoitettu kiinteistöjen vuokrauspalvelu.

Laaja joukko julkisen sektorin toimijoita (VAKE, Valtiovarainministeriö, Väestörekisterikeskus/D9, Työterveyslaitos, VTT ja Valtioneuvoston kanslia) etsivät tekoälyyn perustuvia ratkaisuja, joilla voitaisiin ehkäistä erityisesti nuorten miesten syrjäytymistä. Kolmen parhaan joukkoon valikoituivat Goforen "Positive Impact AI" syrjäytymisen ehkäisypalveluiden suunnatulla chatbotilla, Rapidan "Annie" kouluihin suunnatulta ennaltaehkäisevällä palvelulla sekä asiantuntijoiden "Gamers Against Exclusion" pelaajille tarkoitettua osaamista esiin tuovalla palvelulla. Valtiovarainministeriön erityisasiantuntija Aleksi Kopposen mukaan jokainen tiimi onnistui luomaan konseptin, jolla on potentiaalisesti merkittävää lisäarvoa syrjäytyville nuorille. Tiimit tullaan kutsumaan mukaan AuroraAI-konseptin kehitystyöhön.

Kilpailuun kuului myös avoin sarja, jossa palkittiin "Car Buyers Advisor" -joka tekee käytetyn auton oston entistä sujuvammaksi.

Järjestelyistä vastannut suomalainen Ultrahack on kansainvälisesti tunnettu suuriin hackathoneihin huipentuvien innovaatiokilpailujen järjestäjä.

Lisätiedot tapahtumasta:

<https://ultrahack.org/ultrahack2019sprint1>

Ultrahack:

Miikka Nevasalo (COO)
+358408032162
miikka.nevasalo@ultrahack.org
www.ultrahack.org